



Sorní, 22 - 1º • 46004 Valencia (España)

☎+34 96 353 19 43 • fsmcv@fsmcv.org

w w w . f s m c v . o r g

La Universidad de Valencia destaca el valor socio-económico, educativo y proyección exterior de las sociedades musicales e insta a apoyarlas por “imperativos estratégicos”

La FSMCV clausura su III Congreso tras 16 meses de análisis, discusión y encuestas para elaborar la formulación de su plan estratégico

La sostenibilidad de las sociedades musicales debe afrontarse con equipos directivos más formados (49%), mayor implicación de los socios (34%) y más recursos de las administraciones públicas (31%)

Serafin Castellano, conseller de Governación y Justicia, asegura que es muy importante la “coordinación de las actividades musicales que en materia musical se desarrollan en los diferentes departamentos de la Generalitat”

Josep Francesc Almería, presidente de la FSMCV, insta al gobierno español y valenciano a “potenciar la financiación pública y a rediseñar una Ley de Mecenazgo que incentive la inversión privada en el colectivo”

Marysabel Tolosa, responsable del PNMC colombiano, asiste al congreso que ya contó en su inauguración con la exministra de Cultura de Colombia, Paula Marcela Moreno, que destacó la colaboración con la FSMCV

Valencia (España), 10 de mayo de 2014

La **Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV)** presentó, ayer sábado en el Aula Magna de la Universitat de València, las conclusiones del III Congreso General de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana que servirán para elaborar la formulación del plan estratégico de la FSMCV y el posicionamiento cualitativo del colectivo a diez años vista, ante destacadas personalidades del mundo de la cultura y la política.

El congreso, bajo el lema “De la memoria a la innovación”, se ha planteado como un espacio abierto en la que han participado más de 5.000 personas y una intensa discusión estratégica que desemboca en tres escenarios posibles: refuerzo de lo básico, sociedades de servicios y comunidad creativa. El trabajo preliminar, realizado por el área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la Universidad de Valencia (Econcult) coordinada por el profesor Pau Rausell, concluye que “apoyar a las sociedades musicales no es sólo corresponder justamente a los enormes efectos externos que provocan sino que responde a imperativos estratégicos” aunque “las políticas públicas no van en esa dirección”.



Sorní, 22 - 1º • 46004 Valencia (España)

☎+34 96 353 19 43 • fsmcv@fsmcv.org

www.fsmcv.org

En los denominados “vectores de tensión”, la actitud hacia los procesos de transformación es “prudente” aunque destacan las preferencias, no excluyentes, por tender a modelos educativos orientados a la formación permanente y con finalidad amateur frente a la profesionalización, diversificar los recursos propios frente a la aportación de la administración, y abrirse a otras disciplinas artísticas ante la especialización musical.

Las encuestas revelan las tendencias para diseñar el proyecto de un colectivo que se muestra optimista ante el futuro: un 84% de los encuestados considera que su sociedad musical estará dentro de diez años mejor, mucho mejor o igual que ahora, un 87% lo cree respecto a la FSMCV y un 74% respecto al movimiento asociativo. Sin embargo, los factores de riesgo para la sostenibilidad de las sociedades musicales deben afrontarse, según los encuestados, con equipos directivos más formados, capaces y competentes (49%), una mayor implicación de las personas asociadas (34%), más recursos de las administraciones públicas (31%), la profesionalización de la gestión (27%), más recursos de las aportaciones privadas (26%) y un mayor reconocimiento por parte del municipio o del barrio (23%).

Josep Francesc Almería, presidente de la FSMCV, instó al gobierno español y valenciano a “potenciar el apoyo público y a rediseñar la Ley de Mecenazgo para incentivar la inversión privada en consonancia con países europeos como Francia, Italia, Reino Unido... o como la aprobada por el Gobierno de Navarra, en España, recientemente.” Además, ha asegurado que “el impacto social del colectivo es muy superior al 21% que recibe de las administraciones y muy inferior al 100% de la financiación que perciben otros movimientos asociativos similares”.

Serafín Castellano, conseller de Governación y Justicia, aseguró que es muy importante “la coordinación de las actividades musicales que en materia musical se desarrollan en los diferentes departamentos de la Generalitat” y anunció la confección de un calendario valenciano “De las Bandas de Música” para 2015 con la fechas más significativas del mundo de la música. Manuel Tomás, director de CulturArts, que asistió en representación de Maria José Català, consellera de Educación, Cultura y Deporte, manifestó que iban a seguir con las “políticas de apoyo al sector” y que “vamos a estar a vuestro lado con hechos” y con el “máximo respaldo” de Català.

Valor socio-económico, educativo y con proyección exterior

La Universidad de Valencia, en relación con el valor socio-económico de las sociedades musicales, destaca que: “son un potente mecanismo de socialización y vehículo que posibilita la participación, la formación, la práctica musical, la convivencia con trasfondos culturales, religiosos, sociales o ideológicos distintos, la participación y la comunicación; constituyen el auténtico (y quizás único) elemento diferencial valenciano y se manifiesta en cualquier tipo de territorio (urbano y rural, costa e interior, castellanoparlante y valencianoparlante), se trata de un fenómeno estructurado y el elemento simbólico con mayor capacidad para estructurar y soportar estrategias de vertebración y cohesión social”.

El estudio subraya la “capacidad de proyección exterior” que ayudaría a “la reconstrucción de la marca colectiva” con una “fácil conexión en el ámbito internacional” en un



Sorní, 22 - 1º • 46004 Valencia (España)

☎+34 96 353 19 43 • fsmcv@fsmcv.org

www.fsmcv.org

momento en el que la imagen de la Comunidad Valenciana está “notablemente” deteriorada. Expone que “cada sociedad es un potente agente cultural y, si pensamos en el colectivo, se trata de la principal red cultural de la Comunidad Valenciana, que no depende de ninguna intervención institucional sino del dinamismo de su masa social” en numerosas actividades musicales o artísticas.

Las escuelas de música combinan el acceso a una formación musical amateur con la “detección precoz de talento musical” y el “desarrollo de las fases iniciales de carreras profesionales relacionadas con la música”. Además, hay “evidencias sobre los efectos del aprendizaje musical sobre aspectos como el rendimiento escolar”, asunto en el que la FSMCV viene aportando investigaciones que confirman los beneficios y eficacia pedagógica de la música desde hace más de dos años.

El congreso comenzó en enero de 2013 para generar innovación social, educativa, cultural y económica. Desde entonces, sociedades musicales, entidades y personas de distintos ámbitos han participado activamente en una página web (www.congresocietatsmusicals.eu) que se ha estructurado en siete temas: gobernanza y sostenibilidad, gestión y eficiencia, creatividad y cultura, conocimiento, educación musical y talento, dinámicas sociales y valores, I+D+i y conexiones (proyección y cooperación internacional).

El acto contó también con la presencia de Marysabel Tolosa, responsable del Ministerio de Cultura de Colombia del Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC), Juan Soto, diputado del PSPV, Anna Vèrnia, presidenta de la Sociedad para la Educación Musical del Estado Español (SEM-EE), Ginesa Zamora, presidenta de la Federación de Bandas de Música de la Región de Murcia (FBMRM), e Isidoro Martínez, expresidente de la Confederación Española de Sociedades Musicales (CESM), entre otras destacadas personalidades.

La FSMCV es una asociación con 45 años de existencia que agrupa a 543 sociedades musicales y sus escuelas de música (el 50% de España) con 40.000 músicos, 60.000 alumnos y más de 200.000 socios. Las sociedades musicales, presentes en el 90% de los municipios de Alicante, Castellón y Valencia de más de 200 habitantes, conforman un proyecto social y educativo único en el mundo y han sido declaradas Bien de Relevancia Local (BRL) por el Consell.

Música en Hogueras, Gayatas y Fallas

La FSMCV, en un intenso fin de semana, ha celebrado hoy la reunión del consejo intercomarcal, segundo órgano federal tras la asamblea general, en la que ha abordado el inicio de acciones y recomendaciones a las sociedades musicales en el ámbito de las fiestas de las Hogueras de Alicante, Gayatas de Castellón y las Fallas de Valencia. El consejo también ha analizado la situación e implicaciones para el futuro del colectivo la declaración BRL, el plan estratégico y el informe de gestión.





Sorní, 22 - 1º • 46004 Valencia (España)
☎+34 96 353 19 43 • fsmcv@fsmcv.org
w w w . f s m c v . o r g

■ **FOTOGRAFÍAS**

■ **Ver enlace FSMCV**

<http://www.fsmcv.org/page.asp?id=12751>

■ **DOCUMENTACIÓN**

■ **III Congreso General de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana**

<http://www.congresocietatsmusicals.eu>

■ **III Congreso. Documento Universidad de Valencia**

<http://www.fsmcv.org/page.asp?id=12751>

<http://www.fsmcv.org/page.asp?op1=1&op2=&ld=10760>

<http://www.fsmcv.org/page.asp?op1=1&op2=&ld=10757>

■ **Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC) de Colombia:**

<http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx>

<http://www.youtube.com/watch?v=FS-8pbPKAww>

<http://www.medellincultura.gov.co/iberoamericano/descargas/Paginas/default.aspx>

■ **República Dominicana. Convenio marco con la FSMCV**

<http://www.fsmcv.org/page.asp?op1=1&ld=12698>

<http://www.fsmcv.org/page.asp?op1=1&ld=12672>

■ **Ley de Mecenazgo Cultural. Gobierno de Navarra**

http://www.navarra.es/home_es/Actualidad/Sala-de-prensa/Noticias/2014/05/08/Ley+Foral+Mecenazgo+Navarra+Mecna.htm

■ **Dossier educación musical FSMCV**

(Enmiendas LOMCE, investigaciones, asociaciones, prensa, notas de prensa)

<http://www.fsmcv.org/page.asp?id=12504>

MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTOS:

■ **www.fsmcv.org**

■ **Josep Francesc Almería**

Presidente de la FSMCV

Teléf. +34 617 59 60 52

■ **Cristina Quílez**

Gabinete de prensa

Teléf. +34 617 59 64 50
